

El proyecto está valorado en 212.000 euros

Libera Networks hará la red inalámbrica para el ente de aguas de Madrid

La firma malagueña, que facturó el pasado año 600.000 euros y espera llegar al millón en 2007, se impone a importantes empresas de ingeniería

Tras lograr importantes contratos con las universidades andaluzas o con Emasa, Libera ataca el mercado nacional logrando un importante contrato con la empresa madrileña de aguas Canal de Isabel II.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ. Málaga

► La empresa malagueña Libera Networks será la encargada de interconectar la empresa de aguas de Madrid, Canal de Isabel II, con tecnología inalámbrica para la transmisión de datos. La tecnología pre-Wimax permitirá interconectar las estaciones depuradoras de aguas residuales.

El proyecto, dotado de un importe de 212.000 euros, consiste en la instalación con banda ancha inalámbrica de equipos de radio que permitan la difusión de voz, datos e imagen en dieciocho emplazamientos residuales distribuidos por la comunidad, según explicó la propia empresa.

Este sistema innovador facilitará a los operarios "el control de las estaciones residuales al extender la red de información a todas las plantas y aumentará la seguridad gracias a la posibilidad de la tele-vigilancia", según explicó el director general de la entidad, José Miguel Ruiz.

El proyecto cuenta con un plazo de ejecución de tres meses que se pondrá en marcha durante este



Tecnología. Los integrantes de la empresa Libera Networks. L. O.

mes y que será "una referencia en toda España para las empresas de ingeniería", destacó Ruiz.

Facturación. ► La empresa malagueña, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), resultó adjudicataria en un proceso al que concurrieron las empresas de ingeniería más fuertes de España.

Este sistema de interconexión inalámbrica ya es empleado por la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (Emasa), también adjudic

cado a la firma malagueña el pasado año. La entidad es el único centro español de formación oficial de Alvarion, uno de los principales fabricantes de soluciones de banda ancha inalámbrica y redes móviles para otorgar certificaciones de sus productos Wi-Max.

Su actividad le permitió cerrar el 2006 con una facturación de 600.000 euros, el triple que en 2005, y para este año prevé llegar hasta el millón de euros.

La empresa ya logró el pasado mes de diciembre el diseño, ins-

talación y mantenimiento de una red inalámbrica que se ubicará en las sedes que la Universidad Internacional de tiene en Baeza (Jaén), La Rábida (Huelva) y Sevilla. La puesta en funcionamiento de esta conexión permitirá tanto a los alumnos como al personal docente de estos centros disponer de servicios de banda ancha en su ordenador portátil o computadora de mano, PDA, con un sistema de seguridad avanzado y de acuerdo con la normativa de la Consejería de Ciencia, Innovación y Empresa. ■

San Telmo ofrece claves empresariales a 65 directivos de Málaga



Antonio García de Castro.

► El instituto San Telmo de Málaga celebró esta semana un seminario al que asistieron 65 directivos y representantes de empresas que recibieron formación teórica y práctica sobre las 'Claves para el éxito en la dirección de empresas'. La jornada de aprendizaje y de intercambio de experiencias, que contó con el patrocinio de Salsa Inmobiliaria, estuvo dirigida a formar a directivos y mandos intermedios para responder ante situaciones negativas que habitualmente puede atravesar una entidad, según explicó el director ejecutivo del programa de dirección de empresas, Juan Carlos Díaz del Río.

Para ello se usaron simulaciones reales como el caso de una empresa del sector agroalimentario que sufre problemas de comercialización o el de dos empresarios que se ven sometidos a una situación de crisis.

En el seminario participaron, entre otros, el director general adjunto de San Telmo, Antonio Villafuerte, el adjunto al consejero delegado del Grupo Sociedad Azucarrera Larios, Joaquín Souvirón de Haro, el director territorial en Almería de Unicaja, Francisco Moreno, y el fundador y presidente de la empresa Procubitos, Miguel Ángel Vázquez.

■ LA OPINIÓN. Málaga

Flashes

● Unicaja abre en Zafra la segunda de sus oficinas previstas en Extremadura

Unicaja ha abierto en Zafra (Badajoz) la segunda oficina en Extremadura dentro de las contempladas por la entidad en sus planes de expansión, según informó la propia caja en un comunicado. Al acto de inauguración asistieron, entre otros, el director territorial de Unicaja en Cádiz y Andalucía Occidental,

José Luis Berrendero, el director de área de Unicaja en Huelva y Extremadura, Jesús Escudero, y el director de la oficina de Unicaja en Zafra, José Julián Martín. La sucursal de Zafra está situada en la avenida Antonio Chacón y está dotada de personal especializado y tecnología punta en el sector. ■ L. O. Málaga



Braulio Medel.

● Deloitte y Esesa comentan las novedades fiscales

La empresa Deloitte y la escuela de empresas Esesa celebra mañana lunes unas jornadas las novedades fiscales para el año 2007 en la sala de ámbito cultural de El Corte Inglés las 17.00 horas. Las jornadas versarán sobre el nuevo Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

(IRPF), las modificaciones en el Impuesto sobre Sociedades, los cambios en el Impuesto sobre la Renta de no Residentes, la eliminación del Régimen de Sociedades Patrimoniales y la nueva regulación de las operaciones vinculadas y de los grupos de entidades del IVA. Los ponentes de la misma serán Fernando Cabelta, asociado senior de Deloitte en Andalucía, y Miguel de León, de Deloitte en Málaga.

■ L. O. Málaga